# SCHÖNER HÖREN

**Alles aus einem Guss und alles aus der Schweiz: Swiss HD versöhnt gehobene Ansprüche von Auge und Ohr. AUDIO SWISS machte sich ein Bild und war höchst angetan.**

Das Ohr verwöhnen, ohne das Auge zu beleidigen: Das nennt man wohl einen klassischen Zielkonflikt. Natürlich gibt es selbst im audiophilen High End Komponenten, die schön oder zumindest schick aussehen. Natürlich gibt es auch grandios klingende Lautsprecher, die mit extravaganter Formensprache auch dem Auge etwas bieten. Natürlich gibt es flott gestyltes Design-HiFi, das mehr als nur quäkende Dumpflaute von sich gibt. Und natürlich gibt es auch gut gebaute Möbel, die gehobenem Home Entertainment eine einigermassen ansehnliche Heimstatt bieten. Aber: So weit das Auge reicht, gab es bislang keine Komplettlösung, wo alles passt. Wo Optik, Haptik und Akustik im besten Sinne des Wortes aufeinander abgestimmt sind, wo guter Klang sich wirklich in eine individuell gestaltbare Wohnlandschaft einfügt. Wo nicht spätestens beim Aufstellen der Lautsprecher der oben genannte Zielkonflikt in aller Schärfe wieder aufbricht.

Doch nun ist der Frieden in Sicht. Zwei Schweizer Firmen haben sich zu einer dritten zusammengetan, die genau diese Probleme löst, bevor sie überhaupt auftauchen. Selbstbewusst nennt sie sich Swiss HiFi Design, kurz Swiss HD. Der Anspruch ist nicht weniger als „Möbel und HiFi in perfekter Harmonie, wohnraumkonformes Entertainment auf höchstem Niveau“.

## HAND IN HAND

Swiss HD entstand aus der Kooperation der besonderen Art zwischen zwei Schweizer Herstellern, die den lateinischen Begriff „Manufaktur“ genauso mit modernem Leben erfüllen wie das angelsächsische Label „Made in Switzerland“. Die Herzig AG Raumdesign ist eine renommierte Möbel-Manufaktur mit Sitz in Unterentfelden im Kanton Aargau. Hier fertigen insgesamt 26 Mitarbeiter mit Leidenschaft und Hingabe in einem 2003 bezogenen Neubau auch die Möbel für Swiss HD – auf faszinierend präzisen CNC-Maschinen, unterstützt von modernster Software. Fasziniert liest man als Konsument im Prospekt die Ansage „Us dä Schwiiz für d’Schwiiz“ und das elementar umgesetzte, wenngleich schriftdeutsche Statement: „Wir setzen auf Wertschöpfung in der Schweiz“. Geschäftsleiter und Inhaber Thomas Herzig bekennt sich klar zu Schweizer Wertarbeit. Darüber hinaus ist er seit frühester Jugend Fan von guter Musik und deren exzellenter Wiedergabe, baute sogar früher selbst einmal Verstärker und Lautsprecher.

Da lag die Handreichung nahe mit Yvo und Pascal Aebischer, Geschäftsleiter und Teil-Inhaber der Dynavox electronics SA in Givisiez, Kanton Fribourg. Dynavox, vor bald 50 Jahren vom Vater Anton Aebischer gegründet, geniesst in der Schweiz einen exzellenten Ruf nicht nur als Vertrieb von HiFi-Marken wie NAD, Bluesound, Primare, Audioquest und seit Neues-

**ÖFFNEN UND SCHLIESSEN**: Klappen und Türen der Swiss-HD-Elemente öffnen geräuschlos und schliessen kantengenau.

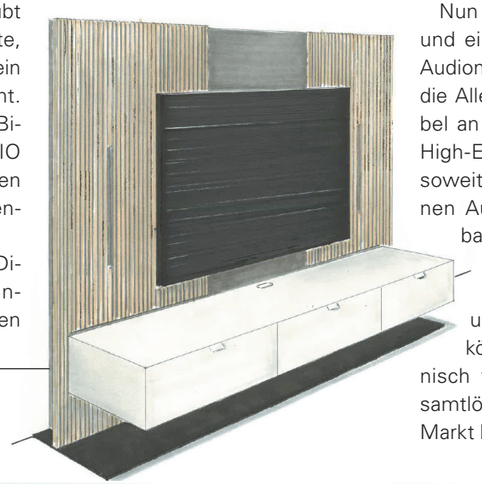
tem auch Octave, sondern auch als Produzent der Eigenmarke Rowen. Seit dem Start vor rund 30 Jahren konzentrierte sich Rowen auf eine möglichst verträgliche Integration ihrer Verstärker und vor allem ihrer Lautsprecher in die Wohnstube. Und zwar in die normalen Schweizer Wohnstuben normaler Schweizer Bürger, nicht in die von Milliardärsvillen. Und das bedeutet eben auch eine elektroakustische Technik und Konstruktion, die eine wandnahe Aufstellung erlaubt und trotzdem sauber konturierte, straffe Bässe sowie ein räumlich fein gestaffeltes Klangbild ermöglicht. Schon legendär sind Rowens Voll-Bipol-Lautsprecher, denen sich AUDIO SWISS sicher in einer der nächsten Ausgaben auch einmal etwas intensiver widmen wird.

Doch auch mit flachbauenden Direktstrahlern und sogenannten In-Wall-Lautsprechern hat sich Rowen bereits einen wohlklingenden Namen gemacht. Und dieses Knowhow bringt man mit in Swiss HD ein.

**ZUSAMMEN**

Die Geschäfte der Swiss HiFi Design AG mit Sitz in Muhen, Kanton Aargau, führt Claudio Straripa. Der durchtrainierte Mittfünfziger zählte früher selbst zum Mitarbeiterstamm der Dynavox und bekennt sich rückhaltlos zu seiner Liebe zur Musik – und zur Qualität. Im Interview mit Marco Plüss erläuterte er seine Partnerwahl: „Für mich war immer klar, dass ein solches Unternehmen nur mit seriösen Partnern funktionieren kann. Seriosität und grosses technisches Know-how war und bleibt Voraussetzung für ein gutes Gelingen. Daher wollte ich neben einem sehr professionellen Möbelhersteller unbedingt meinen früheren Arbeitgeber Dynavox für die Technik mit an Bord haben."

Nun ist Swiss HD nicht der erste und einzige Hersteller von TV- und Audiomöbeln. Doch Straripa streicht die Alleinstellung heraus: „Audiomöbel an sich ja, aber eine Schweizer High-End-Lösung dieser Art gibt es soweit noch nicht. Neben einer feinen Auswahl an Standardlösungen baut die Firma Herzig auch Möbel nach Mass und Dynavox liefert hierfür die Elektronik und Lautsprechertechnik. So können wir mit Swiss HD technisch wie optisch individuelle Gesamtlösungen anbieten, welche der Markt bisher noch nicht kennt."



**KONZIPIEREN UND UMSETZEN**: Herzig Raumdesign baut nach Wunsch.

**ZEIGEN UND VERSTECKEN**: Rowen-Lautsprecher sind für die wandnahe Aufstellung konzipiert und können mit dem TV auf Linie gestellt werden. Es gibt auch farblich zum Gesamtensemble passende Abdeckungen, Elektronik und Kabel verschwinden ganz.





Dynavox-Mann Yvo Aebischer legt Wert darauf, dass für sie nicht die klanglich eher unbefriedigende Lösung mit einer am Boden integrierten Soundbar in Frage kommt. Für den Ingenieur, der inzwischen massgeblich die Rowen-Lautsprecher mitentwickelt, gehört der gute, transparente Klang unabdingbar zum ganzheitlichen Erlebnis. Dabei spielt für ihn auch die Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Beim Besuch des Autors in Givisiez betont er die Flexibilität von Swiss HD auch in technischer Hinsicht als konzeptionellen Bestandteil. Schliesslich erlebt die Welt der Unterhaltungselektronik vor allem auf digitaler Seite eine immense Fortschrittsbeschleunigung. Doch deswegen muss der Konsument ja nicht immer gleich alles über Bord werfen.

„Eine Swisscom-TV-Box müssen Sie vielleicht alle zwei Jahre ersetzen. Ihr Flachbildfernseher aber stellt Sie mindestens noch zwei weitere Jahre zufrieden. Unsere Verstärker – oder die von NAD, so der Kunde das wünscht – sind dagegen locker acht Jahre auf der Höhe der Zeit. Die Möbel kauft man ja auch nicht, um sie nach wenigen Jahren wieder wegzuwerfen. Und Freude an unseren Lautsprechern werden Sie bis zu 30 Jahre lang haben."

Deshalb hält Swiss HD die technische Bestückung zum einen so flexibel wie möglich. Allein fünf Lautsprechermodelle, darunter zwei mit dem faszinierenden „Linear Motion Transformer" LMT, stehen für unterschiedliche Geldbeutel und audiophile Ansprüche zur Auswahl. Zum anderen aber geht es auch um möglichst einfache Bedienung. „Seit Jahren verfolgen wir mit unseren eigenen Produkten von Rowen das Ziel einer möglichst einfachen Integration, sowohl optisch als auch technisch. Lautsprecher sollen sich möglichst diskret in den Wohnraum einfügen, die Elektronik soll besonders einfach zu bedienen sein, wenn nicht sogar vollautomatisch funktionieren."

Und gegenüber AUDIO SWISS setzt Aebischer noch einen drauf: „Die Zeiten ändern sich, vor allem aber die Ansprüche an Ästhetik. Imposante und weit in den Raum gerückte Lautsprecherkisten sind längst nicht mehr nur ein Dorn im Auge der Frauen, auch Männer stören sich vermehrt an diesen so nicht passen wollenden Ungetümen. Das ist, um hier auch mal mit gängigen Vorurteilen aufzuräumen, schon lange nicht mehr eine Frage des WAF („Woman's Acceptance Factor", Red.). HiFi und High End in allen Ehren, aber es gibt offenbar auch höher gestellte Prioritäten, und der Wohnraum sollte vor allem Raum und Luft zum Leben, zum Relaxen bieten." >>

**ANPASSEN UND HERAUSRAGEN**: Die flachen Rowen-Lautsprecher, hier die E4, lassen sich farblich präzise angleichen. Klanglich ragen sie stets heraus.

SWISS HiFi DESIGN

**STEUERN UND ZUSCHNEIDEN**: Moderne CNC-Maschinen (Computerized Numerical Control) erlauben hochpräzise Bearbeitung der Werkstücke. CAD (Computer Aided Design) gibt die Formen vor, die Maschine schneidet exakt zu. So schreinert man heute.

**SWISS POWER MAL 5**: Pascal Aebischer, Hansjörg Herzig, Claudio Straripa, Thomas Herzig, Yvo Aebischer (von links) für die Swiss HD.

**INDIVIDUELL**

Und dabei spielt eben die individuelle Note eine entscheidende Rolle. Die Gestaltungsmöglichkeiten sind schier unendlich. Verschiedene Schrank- und Schubladenelemente, Highboards und Wände lassen sich beliebig kombinieren, auf Wunsch und gegen vertretbaren Aufpreis schreinert Herzig auch exakt auf Kunden-Mass. „Das Design zeigt klare Linien und integriert sich sehr harmonisch ins Wohnambiente. Unser System bietet fast unbegrenzte Möglichkeiten betreffend dem Ausbau und den Farben. Das Finish entspricht höchsten Anforderungen", erklärt Thomas Herzig.

AUDIO SWISS konnte sich anhand mehrerer aufgebauter Varianten davon überzeugen, unter anderem von einem in Signalrot lackierten Blickfang. Gut, wahrscheinlich wird der bei weitem grösste Teil der Schweizer Konsumenten auf die weissen oder schwarzen Farbtöne zurückgreifen, aber auch dort wird ihm eine exzellente Verarbeitungsqualität geboten. Den Autor überzeugten vor allem die vorbildlich gefertigten, konsequent auf 45 Grad Gehrung geschnittenen und verleimten Kanten, die sauber eingearbeiteten Scharniere, die wunderbar glatten Oberflächen sowie etliche elegante Details, die deutlich machen, dass hier jemand mitgedacht hat – als Designer wie als HiFi-Fan.

Aufgrund der immensen Vielfalt würden Preisangaben wohl ein ganzes AUDIO SWISS-Supplement füllen. Swiss HD bietet selbstverständlich keine Billigprodukte an. Allerdings sind sich die drei Protagonisten darin einig, dass Schweizer Konsumenten durchaus auch bereit sind, tiefer in die Tasche zu greifen, so denn die Qualität stimmt. „Ausserdem sind die Swiss HD Möbel und Lautsprecher echte Schweizer Fabrikate, welche ausschliesslich über den Fachhandel sowie den Spezialisten angeboten werden, was letztlich auch einen emotionellen Wert hat", bringt Claudio Straripa einen nicht zu unterschätzenden Aspekt der Sache mit ein.

Wer sich selbst ein Bild – und natürlich einen Klangeindruck – machen möchte, der kann zum einen den Showroom in Muhen aufsuchen. Zum anderen fahren Straripa und seine Kollegen ein klares Fachhandels-Konzept: „Unsere Produkte werden wir exklusiv über spezialisierte Fachgeschäfte mit entsprechenden Verkaufsflächen anbieten. Diese schönen Lösungen können vor Ort betriebsbereit mit Bild und Ton präsentiert und bestaunt werden."

Wo und bei welchem Fachhändler in der Schweiz genau, darüber geben die Homepages Auskunft. Eines kann man dort sicher: schöner hören.

**www.swisshd.ch**
**www.dynavox.ch**
**www.herzigraumdesign.ch**

**STEHEN UND BEWEGEN**: Das Lautsprecher-Ensemble für Swiss HD besteht aus E2, E4, E6, E8 und E10 – E6 und E10 mit dem „Linear Motion Transformer" LMT.